

EE.UU. aprueba medicamento rival de Viagra

Publicado el: 28-11-2017

Las farmacéuticas Glaxo - SmithKline y Bayer obtuvieron la aprobación de Estados Unidos para vender el medicamento contra la impotencia Levitra, el primer rival del popular Viagra. El anuncio, realizado por la Dirección de Alimentos y Fármacos (FDA, por su sigla en inglés), implica que Levitra, una píldora naranja, dará a los hombres una alternativa a la famosa pastilla azul de la farmacéutica Pfizer.

Viagra logró un éxito instantáneo cuando salió al mercado en 1998 como la primera terapia oral para la impotencia, pero los fabricantes de Levitra esperan atraer a muchos de los millones de hombres que no han buscado tratamiento. Se estima que unos 30 millones de hombres estadounidenses padecen algún nivel de disfunción erectil.

"Sabemos, a partir de una considerable investigación de mercado, que el mercado está listo para nuevas opciones", dijo Lawson Macartney, jefe de gestión estratégica de los medicamentos cardiovasculares, metabólicos y urológicos de GlaxoSmithKline.

Otro competidor, una píldora llamada Cialis, también podría salir a la venta en el mercado estadounidense este año.

Los tres medicamentos - Levitra, Viagra y Cialis - funcionan bloqueando una enzima llamada PDE-5, que afecta al flujo de sangre al pene; sin embargo, la potencia, velocidad y duración de cada droga son objeto de acaloradas disputas.

Los fabricantes de Levitra dicen que su gran ventaja es que actúa rápidamente. Los hombres que toman este medicamento pueden tener una erección en 16 minutos y hasta cinco horas después, según la farmacéutica.

Pfizer ha respondido con estudios que mostraron que la mitad de los hombres que tomaron Viagra pudieron tener relaciones sexuales en 20 minutos.

Las pruebas de Cialis, de las empresas Eli Lilly e ICOS, muestran que da a los pacientes un período de hasta 36 horas en el que pueden tener relaciones. Esta ventana es de unas cuatro horas para la mayoría de los hombres que toman Viagra.

Fuente: <https://netsaluti.com>